



Das Empire Riverside Hotel

Stilvoll wohnen, tagen und feiern über den Dächern Hamburgs

Mit hanseatischer Eleganz prägt das 90 Meter über die Elbe ragende Empire Riverside Hotel die Skyline des Hamburger Hafens. Mit direktem Blick auf die Elbe und Innenstadt, liegt das Hotel inmitten des szenigen Kultstadtteils St Pauli, hoch oberhalb der Landungsbrücken. 76 Meter hoch und über 20 Etagen misst das Empire Riverside Hotel, das seit seiner Eröffnung im Herbst 2007 zu einem der größten und erfolgreichsten Privathotels Norddeutschlands avancierte.

„Zeitlose Eleganz gepaart mit hanseatischem Understatement machen das Empire Riverside Hotel zu einem einzigartigen Design und Lifestyle Hotel in Hamburg. Seit der Eröffnung 2007 verzeichnen wir stetig wachsendes Interesse am Hotel und der Gastronomie. Zusammen mit dem Schwesterhaus Hotel Hafen Hamburg werden unsere Bemühungen mit einer jährlichen Auslastung von rund 90 Prozent belohnt.“, erklärt Enrico Ungermann, General Manager beider Häuser. Nicht nur die einzigartige Lage zwischen der berühmt-berüchtigten Reeperbahn und Hamburgs Hafen machen das Empire Riverside Hotel zu einem besonderen Anziehungspunkt. Das hanseatisch elegante Gebäude, entworfen von Stardesigner David Chipperfield, ziert eine klar- linige Bronze-Glas-Fassade, welche dem Gebäude eine unverwechselbare Note verleiht.

Das moderne Design aus Stahl und Glas von außen sowie die elegante Gestaltung mit Elementen aus Bronze und kerngeräucherten Eichenpanelen im Inneren, passen sich in das zeitgenössische Stadtbild Hamburgs ein. Die meisten der 327 Zimmer, darunter 12 Juniorsuiten, lassen die Gäste bis zum Horizont über Elbe, Hafen und Stadt hinweg durch fast ausschließlich bodentiefe Panoramafenster blicken. Ein modernes Unterhaltungssystem auf den Zimmern, sorgt ein individuell konzipiertes technisches Konzept von Philips, das alle Zimmer mit einem 47 Zoll LED Smart TV sowie einer Soundbar ausstattet. Das Gerät liefert hochauflösende Full HD Bilder und ist mit einer Screen Mirroring Funktion ausgestattet, die Gästen ermöglicht, eigenen Content von Smartphones oder Tablets auf den Flachbildgeräten abzuspielen.

Das 67 Millionen Euro teure Gebäude zählt gemeinsam mit dem Astra-Turm und dem Atlantic-Haus zu Hamburgs, „Hafenkrone“, einem aus mehreren Feldern bestehenden Neubauprojekt, welches die Hamburger Skyline prägt. Auf 20.000 Quadratmetern empfangen



das Empire Riverside Hotel und seine 110 Mitarbeiter jeden Gast mit einer Bandbreite an Gastronomie-, Business-, Lifestyle- und Wellnessangeboten sowie individuellem Service.

Feiner Geschmack bei beeindruckenden Aussichten

„Hanseatische Gerichte neu entdecken oder auf eine Kreuzfahrt durch die internationale Küche gehen – Wir wollen unseren Gästen genau wie Hamburg mit dem „Tor zur Welt“ lokale Tradition und Geschmäcker aus der ganzen Welt auf unserer Speisekarte bieten“, so Michael Nemecek, F&B Manager des Empire Riverside Hotels. Insgesamt bietet das Haus drei unterschiedliche Restaurants und Bars. In der Lobby-Bar „DAVID’S“ mit angegliederter Kamin-Lounge rollt Hamburgs bekannteste Sushi-Meisterin TUK leckere Kreationen der fernöstlichen Küche. Die Lobby-Bar bietet neben anderen Snacks eine große Auswahl an Getränken und Cocktails.

Im Restaurant „waterkant“ können die Gäste selbst zusehen, wie typisch genuesisches Seezungenfilet oder kanadischer Hummer aus Québec als offene Lasagne in der Showküche zubereitet werden. Anspielend auf die Nähe und Verbundenheit zum Stadtteil St. Pauli kann beim Blick auf die Landungsbrücken beispielsweise das „Kiez-Menü“, gewählt werden, welches unter anderem aus in Tempura gebackene Riesengarnelen und Filet vom Zackenbarsch besteht. Das Tasting- Menü nimmt die Gäste mit auf einen kulinarischen Streifzug durch die gesamte Speisekarte des Restaurants waterkant. Der richtige Digestiv dafür wird im Anschluss in der 20. Etage serviert. Die umfangreiche Cocktailkarte der Skyline Bar „20 up“ bietet die neuesten Cocktail-Trends, die bei einem Blick aus den sieben Meter hohen Panorama-Fenstern mit Sicht auf die Elbphilharmonie, Elbe und Hafen genossen werden können.

Mit ihren 240 Quadratmetern für bis zu 200 Personen gehört die Bar zu einer der Top-Adressen der Hamburger Bar-Kultur.

Arbeiten und Entspannen am Puls des Hafens

Mit insgesamt 1200 Quadratmetern verfügt das Empire Riverside Hotel drei Etagen über ausreichend Fläche für Veranstaltungen bis zu 1000 Personen. Einzelne Räume oder auch komplette Etagen können zu unterschiedlichen Anlässen mit entsprechendem Service gebucht werden. Hinzu kommt der 300 Quadratmeter große „Ballroom“, der Platz für bis zu 400 Gäste zum Tagen oder Feiern mit Blick auf die Docks von Blohm+Voss bietet. Auch hier sticht Chipperfields Design hervor: 151 Bronzelamellen an der Decke harmonieren mit der sieben Meter hohen verglasten Fassade und geben dem „Ballroom“ einen stilvoll festlichen Charakter.



Nach einer erfolgreichen Konferenz oder dem Stadtrundgang stehen den Hotelgästen im Fitness und Spa-Bereich Sauna, Dampfbad, moderne Trainingsgeräte und die Chill-out- Area für Entspannung und Regeneration zur Verfügung. Um einen rundum komfortablen Aufenthalt anbieten zu können, haben Gäste zusätzlich die Möglichkeit, verschiedene Arrangements zu buchen. Dafür stehen ebenso die saisonalen Arrangements zum Kennenlernen von Stadt und Kultur sowie Angebote zu großen Events der Hansestadt im ganzen Jahr. Neben zwei Übernachtungen in einem Riverside- oder Deluxe-Zimmer und der gratis Nutzung des Spa-Bereichs, sind Highlights wie ein Musicalbesuch oder Sushi-Abend bereits inkludiert.

Weitere Informationen unter: www.empire-riverside.de

Kontakt

Empire Riverside Hotel

Marketing & PR Abteilung
Bernhard-Nocht-Straße 97
20359 Hamburg
Tel: 040 / 31 11 3 - 70 730
Fax: 040 / 31 11 3 - 70 731
E-Mail: marketing@hotel-hamburg.de